



中国大学生服务外包  
创新创业大赛

China Students Service Outsourcing  
Innovation and Entrepreneurship Competition

**第十六届中国大学生服务外包创新创业大赛  
参赛手册**

中国大学生服务外包创新创业大赛组委会  
二〇二四年十二月

# 目录

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 一、什么是服创大赛？ .....          | 2  |
| 二、服创大赛赛什么？ .....          | 3  |
| 2.1 服创大赛竞赛规范 .....        | 3  |
| 2.2 竞赛分类 .....            | 3  |
| 2.3 竞赛重要说明 .....          | 5  |
| 三、怎么参加服创大赛？ .....         | 7  |
| 3.1 参赛对象与资格 .....         | 7  |
| 3.2 报名及联系方式 .....         | 7  |
| 3.3 赛事公开资料 .....          | 9  |
| 3.4 竞赛阶段 .....            | 10 |
| 四、评审及奖项说明 .....           | 13 |
| 4.1 评审原则 .....            | 13 |
| 4.2 评审专家组成 .....          | 13 |
| 4.3 评审方式 .....            | 14 |
| 4.4 奖项设置 .....            | 14 |
| 附件一：第十六届服创大赛竞赛安排一览表 ..... | 15 |
| 附件二：常见问题解答（FAQ） .....     | 16 |
| 附件三：初赛阶段作品提交材料说明 .....    | 19 |
| 1、企业命题类（A类）竞赛初赛作品要求 ..... | 19 |
| 2、创业实践类（B类）竞赛初赛作品要求 ..... | 22 |
| 3、创响无锡类（C类）竞赛初赛作品要求 ..... | 25 |
| 附件四：初决赛阶段评分表（仅供参考） .....  | 28 |
| 1、企业命题类（A类）竞赛初决赛评分表 ..... | 28 |
| 2、创业实践类（B类）竞赛初决赛评分表 ..... | 30 |
| 3、创响无锡类（C类）竞赛初决赛评分表 ..... | 32 |

# 一、什么是服创大赛？

中国大学生服务外包创新创业大赛（以下简称“服创大赛”或“大赛”）是服务外包领域唯一的创新、创业国家级赛事。第一、二届服创大赛的名称是“中国大学生服务外包创新应用大赛”。从第三届起更名为“中国大学生服务外包创新创业大赛”。

服创大赛每年举办一届，2025 年即将举办第十六届大赛。

服创大赛紧贴现代服务经济和创新、创业主题，强调应用导向和产学互动，在服务外包领域搭建一个大学生创新与创业能力展示平台。大赛引导社会公众和青年学生关注现代服务产业，吸引企业关注高校青年学生，促进高校教育改革贴合新兴产业发展需求；创新人才培养和人才评价体系，引导和促进高校加强服务外包人才培养，为产业发展营造良好氛围；逐渐成为国内一流，具有国际影响力的服务外包行业青年创新创业展示盛典。

第十六届大赛设置西部、中部、东部和北部 4 个区域赛，西部区域赛覆盖陕西、四川、重庆、宁夏、青海、甘肃、新疆、西藏 8 个省(自治区、直辖市)；中部区域赛覆盖湖南、湖北、河南、广东、广西、云南、贵州、海南 8 个省(自治区、直辖市)；东部区域赛覆盖江苏、上海、浙江、福建、江西、安徽、香港、澳门、台湾 9 个省(自治区、直辖市、特别行政区)；北部区域赛覆盖北京、天津、山东、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江 9 个省(自治区、直辖市)。相应区域内高校参赛团队通过区域赛评审晋级全国赛决赛。

西部区域赛承办单位为西安电子科技大学；中部区域赛承办单位为中南大学；东部区域赛承办单位为南京大学；北部区域赛承办单位为山东大学。

为了便于参赛团队更好地了解并参加服创大赛，组委会特制定本手册。本次大赛最终解释权归大赛组委会所有。

往届大赛精彩回顾请参见官方网站（<http://www.fwwb.org.cn>）。

## 二、服创大赛赛什么？

### 2.1 服创大赛竞赛规范

服创大赛竞赛作品要求遵循如下规范：

#### ● 产业导向

以现代服务业为代表的服务经济是我国“十三五”规划中着重发展的战略性新兴产业，是国民经济发展的主导方向。服创大赛以产业为导向，通过服务创新创业推动服务业的转型升级，加快现代服务业的发展，推动城市产业更新的转型发展。

大赛作品规范之一，要求参赛作品以最终服务产业为目的，根据实际产业需求提供可操作的解决方案。

#### ● 技术导向

当今时代就是信息技术时代。随着信息化在全球的快速进展，世界对信息的需求快速增长，信息技术和信息服务对于各个国家、地区、企业、单位、家庭、个人都不可缺少。基于信息技术（包括互联网）的创新最活跃、发展最迅猛。信息技术已成为支撑当今经济活动和社会生活的基石。

大赛作品规范之二，要求参赛作品必须基于信息技术实现或深刻体现信息技术理念。服创大赛要求参赛选手利用信息技术或互联网思维解决实际问题。

#### ● 应用导向

服创大赛关注解决现实问题。通过创意调查，关心和思考如何改进身边的点滴小事，引导青年学生务实细致、学以致用。

大赛作品规范之三，要求参赛作品聚焦于“应用”而非“纯学术”。区别于学术和技能型竞赛，强调一切从现实问题出发。

### 2.2 竞赛分类

#### 1、竞赛分类说明

第十六届服创大赛设置三个竞赛类别，分别是企业命题类（A类）、创业实践类（B类）和创响无锡类（C类）。

A类侧重企业命题，通过企业发布真实项目需求，由高校提供响应方案的方式，来加强校企结合及提升产业对接；B类侧重创业实践，鼓励具备成熟度的创业团队和项目参赛，要求参赛项目已经取得一定成效；C类侧重在锡落户，要求项目契合无锡产业发展方向，并有落户意向。

## 2、企业命题类（A类）赛题方向

第十六届服创大赛企业命题类（A类）赛题以新一代信息技术为主，主要有以下方向：

1. 企业服务——企业服务外包，如：法务、财务、人力资源、知识产权、咨询策划、后勤保障、办公协同、软件开发等。
2. 智能计算——大数据、云计算、人工智能外包，如：数据整理、数据挖掘、数据存储、数据处理、数据应用、数据传输、数据加密等。
3. 消费互联——面向消费者的应用开发及消费升级产品，如：电子商务、品牌设计、大教育、大健康、大消费、动漫及游戏等。
4. 智能制造——物联网与工业自动化，如：机器人、视觉智能、3D打印、无人机、设备管理、远程控制、新能源等。

## 3、类别具体说明

|      | 企业命题类（A类）                                                                                                                                                                                       | 创业实践类（B类）                                                                                                                                                                                                                                        | 创响无锡类（C类）                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 竞赛概述 | <p>1) 企业命题类竞赛邀请具有代表性的企业参与命题，所有赛题组成赛题池，参赛团队可在赛题池中选择任一组别赛题参赛。本类竞赛重点考察参赛团队的专业技能及专业竞争力水平。</p> <p>2) 命题企业根据自己的真实业务需要发布赛题，由参赛团队按要求进行回应。</p> <p>3) 参赛团队需接受参赛承诺书中规定的知识产权条款，赛题涉及特殊知识产权的部分由企业赛题中单独约定。</p> | <p>1) 创业实践类竞赛要求参赛团队已经开始创业实践并取得一定成效。重点考察参赛团队的创业能力和成熟度，侧重考查项目细分领域的竞争力和商业模式的创新性。提交的项目主题须符合相应要求（参见2.1服创大赛竞赛规范）。</p> <p>2) 项目成果须以 DEMO 或可交付成果形式提交，项目成果包括：项目商业计划书、项目演示视频、公司简介（可选）、项目知识产权证明（可选）等。</p> <p>3) 禁止使用服创大赛往届全国赛获奖作品重复参赛，一经举证核实，取消参赛及获奖资格。</p> | <p>创响无锡类旨在更好的吸引大学生来锡创业：</p> <p>1) 参赛团队须在 2024 年 11 月 1 日前尚未在无锡市注册成立企业，且计划在无锡市注册成立企业。</p> <p>2) 围绕物联网、集成电路、软件信息、新材料、人工智能、元宇宙等重点产业及未来产业设置赛道。</p> <p>3) 参赛项目在技术、产品、模式等方面有创新，创业计划书完整，项目具有落地潜能，未来成长潜力较大。</p> <p>4) 禁止使用服创大赛往届全国赛获奖作品重复参赛，一经举证核实，取消参赛及获奖资格。</p> |

|      |                                                  |                                                                                                                                |                                                                  |
|------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 数量限制 | 企业命题类每校参赛团队数目不限。                                 | 创业实践类每校团队限报 2 队。<br>【每校报名团队>2 支，该校参赛资格须由校内选拔赛/推选方式产生；每校报名团队≤2 支，该校无须进行校内选拔赛/推选，参赛资格由报名团队自动获得。（注：详细说明见 3.4 竞赛阶段“B 类参赛资格归属说明”）。】 | 创响无锡类每校参赛团队数目不限。                                                 |
| 奖励说明 | 企业命题类竞赛中，除正常比例的一二三等獎，获奖团队可获得与命题企业进行项目对接和成果转化的机会。 | 创业实践类竞赛中，除正常比例的一二三等獎，获奖团队有机会获得创投机构提供的创业辅导和投资机会。                                                                                | 创响无锡类除正常比例的一二三等獎，获奖团队可优先入驻无锡市创业孵化园区，并给予优惠政策和配套支持（具体说明见 4.4 奖项设置） |
| 分组说明 | 本科类和高职高专类院校参赛团队的初决赛评审及奖项评定将统一进行，不做单独区分。          |                                                                                                                                | 本类别项目单独组织评审，不参加区域赛。                                              |

## 2.3 竞赛重要说明

### 1、A 类竞赛重要说明

(1) 专项活动：大赛组委会将组织部分命题企业参加高校巡讲、赛题答疑等活动。具体活动内容，另行通知。

(2) 成果转化：决赛评审工作结束后，获奖团队可获得与命题企业进行项目对接和成果转化的机会；可于大赛结束以后，与企业单独签订合作协议。

(3) 选择参与“第十六届中国大学生服务外包创新创业大赛”企业命题类竞赛的参赛团队，须接受参赛承诺书中规定的知识产权条款，承诺参赛作品不侵犯任何第三方的知识产权，签署《参赛承诺书》并由所在学校或院系盖章；根据赛题的相应要求，参赛团队同意承担项目信息保密义务，不以任何方式对外传播。

### 2、B 类竞赛重要说明

参赛团队须拥有项目知识产权并提供相关证明文件，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。禁止参赛团队携指导老师或他人项目参赛，一经发现，取消参赛资格并进行通报处理。

### 3、C类竞赛重要说明

(1) 参赛申报人须为项目负责人。

(2) 参赛团队须拥有项目知识产权并提供相关证明文件，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。鼓励指导老师共同参与相关知识产权的创新与产业化。

(3) 专项活动：竞赛期间，将举办创业训练营、园区考察、投融资对接等活动。

(4) 创响无锡类单独组织评审，不参加区域赛。具体安排，另行通知。

## 三、怎么参加服创大赛？

### 3.1 参赛对象与资格

- 全国高等学校（本科类和高职高专类院校）具有正式学籍的全日制在校学生（含 2025 年应届毕业生，本专科、研究生不限）可以组队参赛。
- 上述高校毕业不超过 5 年（2020 年后毕业）的毕业生可组队参赛。
- 参赛队员允许跨校组队。
- 每参赛团队仅限选一竞赛类别参赛，每位队员限参加一支团队，禁止不同参赛团队之间共用队员。
- 每参赛团队队员上限为 5 人，指导老师上限为 2 人。
- 参赛选手的专业范围和所属学院不限。建议参赛团队选择能力互补、专业背景多样化的选手组队。
- 除上述要求外，C 类创响无锡类参赛团队须在 2024 年 11 月 1 日前尚未在无锡市注册成立企业，且计划在无锡市注册成立企业。

B 类（创业实践类）报名超过 2 支团队的院校，请参照本手册相关标准，通过校内选拔赛等方式推选优秀团队参赛。

### 3.2 报名及联系方式

第十六届服创大赛采用网络报名方式。参赛团队须以团队为单位登录大赛官网（<http://www.fwwb.org.cn/>）进行报名。

为方便参赛师生联络并咨询相关问题，现公布第十六届服创大赛组委会秘书处及各区域赛组委会联系方式：

#### 1、大赛组委会秘书处联系方式：

联系人：王老师 张老师

联系电话：010-56233020

电子邮箱：[fwwbds@fwwb.org.cn](mailto:fwwbds@fwwb.org.cn)

地址：北京市海淀区清华大学华业大厦

大赛官网：<http://www.fwwb.org.cn/>

微信公众号：fwwbds

官方 QQ: 418122009 (高校竞赛联络群, 限已提交证明文件)

436229036 (大赛指导教师群 I, 请实名加群)

594983801 (大赛指导教师群 II, 请实名加群)

757547904 (大赛指导教师群 III, 请实名加群)

452383170 (服创大赛学生 I 群)

715201526 (服创大赛学生 II 群)

308129147 (服创大赛学生 III 群)

413047115 (服创大赛学生 IV 群)

290263767 (服创大赛学生 V 群)

注: 各团队至少有一名代表加群; 加任意一群即可, 请勿重复加群。

## 2、各区域赛组委会联系方式:

### 西部区域赛

联系人: 李翠敏老师

西部区域赛组委会电话: 029-81891003

西部区域赛组委会邮箱: fwwb\_westchina@163.com

西部区域赛官方 QQ 群: 858960525 (指导教师群);

791303091 (学生 I 群);

397534842 (学生 II 群);

各参赛团队请派 1 名学生代表加群 (请勿重复加群!)

西部区域赛承办单位西安电子科技大学网站: [www.xidian.edu.cn](http://www.xidian.edu.cn)

### 中部区域赛

联系人: 盛羽老师

中部区域赛组委会电话: 0731-88879499

中部区域赛组委会邮箱: fwwbzczwh@163.com

中部区域赛官方 QQ 群: 721136186 (教师群, 每校一人, 请实名加群);

714618912 (学生交流群, 限每队一人)

中部区域赛承办单位中南大学计算机学院网站: <http://cse.csu.edu.cn/>

### 东部区域赛

联系人: 李晓彤老师

东部区域赛组委会电话: 02583592683

东部区域赛组委会邮箱：nihds1902@163.com

东部区域赛官方 QQ 群：781628300,744171198

东部区域赛承办单位南京大学健康医疗大数据国家研究院网站：  
<https://hcdata.nju.edu.cn/>

### 北部区域赛

联系人：朱娅楠老师

北部区域赛组委会电话：0531-88693017

北部区域赛组委会邮箱：fwwb@sdaai.org.cn

北部区域赛官方 QQ 群：599275921

北部区域赛承办单位山东大学、山东省人工智能学会网站：www.sdaai.org.cn

## 3.3 赛事公开资料

为方便参赛院校及师生参与第十六届服创大赛活动，大赛组委会秘书处提供如下赛事材料：

- 服创大赛宣传海报（电子版），参赛院校可自行下载打印，用于校内宣传和组织参赛工作。
- 《第十六届服创大赛通知》（电子版），参赛院校可自行下载打印。
- 《第十六届服创大赛参赛手册》（电子版），参赛院校可自行下载打印。
- 《第十六届服创大赛企业命题类赛题手册》（电子版），参赛院校可自行下载打印。

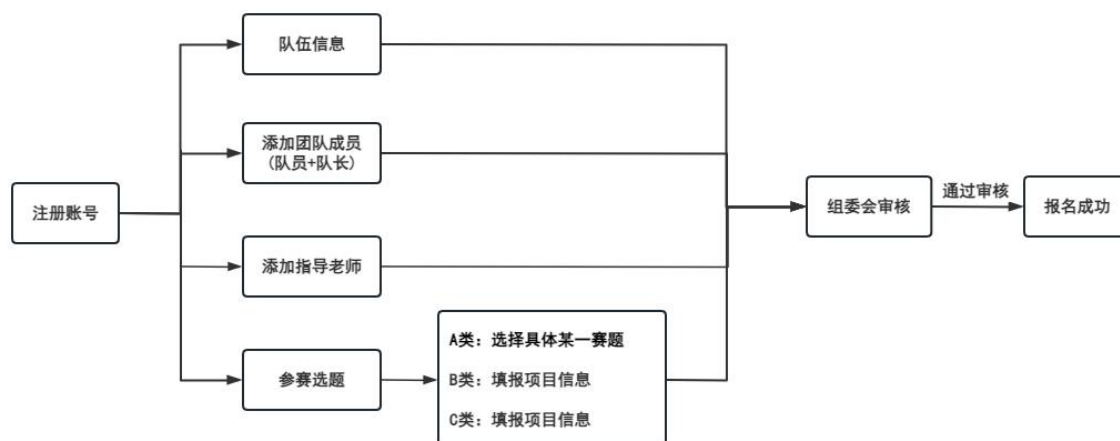
相关材料可通过如下渠道获取：

- 大赛官网：<http://www.fwwb.org.cn/>。
- 大赛官方 QQ 群：第十六届服创大赛教师群、第十六届服创大赛学生群群文件中提供相关文档下载。
- 联系组委会秘书处电子邮箱（fwwbds@fwwb.org.cn）索取。
- 联系组委会秘书处电话（010-56233020）索取。

## 3.4 竞赛阶段

第十六届服创大赛竞赛分如下三个阶段展开，具体时间安排可参见附件一内容。

### 1、报名阶段（2024 年 12 月 13 日至 2025 年 3 月 20 日）



(1) **注册及信息填报：**参赛团队通过大赛官网进行账号注册及相关信息填报。其中参加 C 类创响无锡类团队参赛申报人须为项目负责人。

(2) **参赛选题：**选择 A/B/C 类竞赛类别。同时，选择 A 类的参赛团队须选择具体某一赛题，选择 B 类及 C 类的参赛团队须填报参赛项目信息。

(3) **B 类参赛资格归属说明：**B 类（创业实践类）每校仍限报 2 队，针对每所参赛院校 B 类参赛资格归属说明如下：

#### ● 报名>2 支团队

该校参赛资格须由校内选拔赛/推选方式产生，获得参赛资格的团队应在 2025 年 3 月 20 日前登录大赛官网完成相关信息填报及选题，同时提交校方盖章的校内选拔/推选结果证明（文件模板请于大赛官网/官方 QQ 群中获取）；因客观因素确实无法在 2025 年 3 月 20 日前完成校内选拔赛/推选的院校，院校应组织全部参赛团队于 2025 年 3 月 20 日前在大赛官网完成相关信息填报及选题，允许获得参赛资格的团队于 2025 年 4 月 2 日前补交校内选拔/推选结果证明至组委会官方邮箱 [fwwbds@fwwb.org.cn](mailto:fwwbds@fwwb.org.cn)；若该校不组织校内选拔赛/推选，该校 B 类团队将无法获得资格进行参赛。

#### ● 报名≤2 支团队

该校无须进行校内选拔赛/推选，参赛资格由报名团队自动获得，参赛团队应在 2025 年 3 月 20 日前登录大赛官网完成相关信息填报及选题。

B 类及 C 类允许参赛团队使用往届参赛项目继续参加今年的服创大赛，但禁止使用往届服创大赛全国赛获奖项目继续参赛，奖项包括：全国赛一、二、三等奖。如经大赛组委会发现，或其他参赛团队举报，经核实后则取消团队参赛及获奖资格。

具体内容请参见大赛官方网站通知。

## 2、初赛阶段（至 2025 年 6 月）

各参赛团队自行完成初赛内容（企业命题类竞赛，部分命题企业会提供部分硬件工具支持，具体参见赛题手册），完成后在指定时间内通过大赛官网提交作品及相关材料。大赛组委会完成初赛评审后，通过大赛官网公布入围区域赛现场答辩的团队名单。

### （1）参赛成员及指导老师调整：2025 年 4 月 4 日至 2025 年 4 月 8 日

在 4 月 4 日-8 日，允许参赛团队登录大赛官网调整团队成员和指导老师（须同步更新参赛承诺书），此次调整后的成员、指导老师名单及排列顺序为最终名单及顺序，后续不允许再修改。

### （2）初赛作品提交：2025 年 4 月 9 日至 2025 年 4 月 15 日

根据要求提交竞赛初赛作品及相关材料，详见《附件三：初赛阶段作品提交材料说明》及《A 类赛题手册》

### （3）初赛线上评审：2025 年 4 月 16 日至 2025 年 5 月 6 日

经组委会初筛后的作品将进入初赛线上评审。

### （4）区域赛现场答辩与评审（2025 年 5 月中旬-6 月中旬，具体时间官网另行通知）

初赛线上评审后，大赛组委会将通过大赛官网公布入围晋级区域赛现场答辩的团队名单。

2025 年 5 月中旬-6 月中旬，由西安电子科技大学组织举行西部区域赛线下答辩；中南大学组织举行中部区域赛线下答辩；南京大学组织举行东部区域赛线下答辩；山东大学组织举行北部区域赛线下答辩。各区域赛晋级团队须参与区域赛现场答辩，评选出区域赛晋级全国赛决赛名单。

区域赛线上评审晋级名单评审后将于大赛官网发布（届时请关注）。

区域赛现场答辩通知将于**5月中上旬**于大赛官网发布（届时请关注）。

区域赛将设置区域一二三等奖，各区域赛将根据提交作品数量与作品质量，获取相应晋级全国赛决赛名额。详情届时请关注区域赛组委会相关文件说明。

### **3、全国赛决赛阶段（2025 年 8 月）**

所有入围全国赛决赛的参赛团队于 8 月参加在江苏无锡现场举行的决赛。决赛期间，参赛团队须自备所需工具，具体情况详见大赛官网发布的决赛通知。

## 四、评审及奖项说明

### 4.1 评审原则

#### 1、过程与结果并重

服创大赛在评审参赛团队提交的作品同时，也关注参赛团队在作品过程中体现出的意识与素质。

#### 2、重视团队与人员表现

服创大赛关注团队的表现，团队是现代服务业不可或缺的要素，团队精神是大局意识、协作精神和服务精神的集中体现。以大赛为契机，打造精品团队，培养服务意识，也是大赛最核心的价值体现。

服创大赛综合考察团队在方案中体现的综合素质与能力评价。着重考虑赛题、工作成果本身与参赛团队具体贡献的关联紧密程度。

#### 3、体现“双创”特色

服创大赛秉承“创新、创业”的精神，综合考察参赛团队对竞赛主题的理解，对客户及市场的深入分析与把握，在业务分析、组织模型、技术方案、可行性分析、成本考虑、管理要素等多方面的表现，而不仅是技术的实现。

服创大赛尤其关注参赛团队在解决方案和答辩交流过程中体现出的管理能力、团队合作能力、创新能力、学习能力、问题解决能力和创业精神等。

### 4.2 评审专家组成

大赛专家主要由企业界、高校界、创投界及科研机构等领域专家组成。根据每届大赛参赛团队提交的作品所涉及的技术领域，大赛组委会从专家库中遴选专家组成专家评审团，对参赛作品进行评审。

各竞赛类别评委组成特点：

企业命题类：企业命题类的专家主要以企业专家为主，辅以高校或科研机构专家。

创业实践类：以行业专家和创投领域专家为主，辅以其它专家。

创响无锡类：以行业专家和创投领域专家为主，辅以其它专家。

## 4.3 评审方式

第十六届服创大赛企业命题类及创业实践类初赛阶段以“材料评审”、“区域赛现场答辩”方式为主，全国赛决赛阶段综合采用“现场答辩”、“作品展示”等方式组织评审工作。

创响无锡类(C类)初赛采用书面评审和路演答辩相结合的方式，全国赛决赛采用路演答辩方式组织评审工作。

具体安排届时详见大赛官网及各区域赛官方渠道通知。

## 4.4 奖项设置

1、第十六届服创大赛企业命题类及创业实践类竞赛分别设全国赛一二三等奖若干，总获奖率不超过参赛团队总数的 20%。

- 各区域赛将设置区域一二三等奖若干，详情届时请关注区域赛组委会相关文件说明。
- 对于在第十六届服创大赛获奖的参赛团队指导教师，根据参赛团队成绩颁发相应指导教师奖。
- 对于在第十六届服创大赛中表现优异的高校，颁发相应奖项。

2、创响无锡类(C类)奖项设全国赛一、二、三等奖若干，获奖比例原则上与创业实践类竞赛(B类)一致。获奖团队除获得大赛奖金，可优先入驻无锡市创业孵化园区，并给予优惠政策和配套支持：

- 1 万元的一次性开业补贴和最高不超过 6 万元的创业租金补贴；
- 项目在锡落地的，优先给予人才分类认定支持，可按规定享受 10-30 万元的购房补贴；
- 可推荐申请最高 30 万元的创业项目无偿资助（按《无锡市创业项目无偿资助评审及资金申领办法》规定的程序和标准申请，须在大赛结束后 6 个月内在锡注册并实际经营的）；
- 优先推荐参评“太湖人才计划”。

# 附件一：第十六届服创大赛竞赛安排一览表

| 竞赛阶段            | 时间                                       | 说明                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 报名及<br>赛题申报     | 2024 年 12 月 13 日<br>—<br>2025 年 3 月 20 日 | <b>A 类（企业命题类）</b> 参赛团队于大赛官网注册账号，完成相关信息填报：1、添加团队成员、指导老师；2、选择 A 类具体某一赛题。经组委会审核通过后，获得参赛资格。                                                                                                                                                     |
|                 |                                          | <b>B 类（创业实践类）</b> 参赛团队于大赛官网注册账号，完成相关信息填报：1、添加团队成员、指导老师；2、选择 B 类并填报参赛项目信息；3、提交校内赛/推荐获得唯二参赛资格的校方证明文件（注：详细说明见 3.4 竞赛阶段“B 类参赛资格归属说明”）。经组委会审核通过后，获得参赛资格。                                                                                         |
|                 |                                          | <b>C 类（创响无锡类）</b> 参赛团队于大赛官网注册账号，完成相关信息填报：1、添加团队成员、指导老师；2、选择 C 类并填报参赛项目信息。经组委会审核通过后，获得参赛资格。                                                                                                                                                  |
| 咨询与答疑           | 2024 年 12 月 13 日<br>—<br>2025 年 8 月      | 1、参赛团队可以通过电话、电子邮件、qq 群等方式联系组委会咨询相关问题。此外大赛组委会将会协同部分导师及企业组织初赛期间的线下答疑和培训活动。具体安排待报名工作结束后，视报名情况另行通知。<br>2、本届 A 类赛题可通过大赛官网团队账号-赛题答疑区进行赛题疑问提问，组委会定期收集问题提交至企业解答后公布至 <a href="https://kdocs.cn/l/cuyCLQL3sNw7">https://kdocs.cn/l/cuyCLQL3sNw7</a> 。 |
| 参赛成员及<br>指导老师调整 | 2025 年 4 月 4 日<br>—<br>2025 年 4 月 8 日    | 在 4 月 4 日-8 日，允许参赛团队登录系统修改团队成员和指导老师信息（ <b>须同步更新参赛承诺书</b> ），此次调整后的成员、指导老师名单及顺序为最终名单及顺序，后续不允许再修改。                                                                                                                                             |
| 初赛作品提交          | 2025 年 4 月 9 日<br>—<br>2025 年 4 月 15 日   | 根据要求提交竞赛初赛作品及相关材料。                                                                                                                                                                                                                          |
| 初赛线上评审          | 2025 年 4 月 16 日<br>—<br>2025 年 5 月 6 日   | 经组委会初筛后的作品将进入初赛线上评审。                                                                                                                                                                                                                        |
| 区域赛现场<br>决赛     | 2025 年 5 月中旬-6<br>月中旬                    | 初赛线上评审后，部分团队晋级区域赛现场决赛，进行参赛项目现场答辩与评审。具体安排届时详见大赛官网及各区域赛官方渠道通知。                                                                                                                                                                                |
| 全国赛决赛<br>晋级名单公布 | 2025 年 6 月中下旬                            | 在大赛官网公布初赛结果及全国赛决赛通知。                                                                                                                                                                                                                        |
| 全国赛决赛<br>及颁奖    | 2025 年 8 月                               | 入围全国赛决赛的团队在江苏无锡参加决赛（决赛报到须知内容另行通知），进行项目演示答辩、作品展示并参加颁奖典礼。                                                                                                                                                                                     |

## 附件二：常见问题解答（FAQ）

### 1、服创大赛赛题规范要求中，“服务”和“实体产品”如何区分？

答：服创大赛赛题规范要求参赛赛题聚焦于“服务”而非“实体产品”。“服务”与“实体产品”之间的区别主要表现为如下多个方面或其中之一：

- 存在形式：有形产品是一个具有实体的、独立静态的物质对象，而服务是非实体的、无形的，是一种行为或过程。某些服务可以依托有形产品开展，如：互联网汽车租赁服务。
- 表现形式：有形产品是一种标准化的产品，而服务大多难以标准化，每一类服务都可能与其他同类服务的表现形式有所差异。
- 生产、销售与消费的同时性：有形产品的生产、销售及消费可以完全独立进行，客户不参与生产过程，客户的消费也无需服务提供方参与；而服务的生产、销售和消费是同一个不可分离的过程，客户和服务提供方必须同时参与才能完成。
- 核心价值的产生方式：有形产品的核心价值是在工厂里就已经确定的一种凝聚在产品当中的静态属性，与客户无关；服务的价值是在客户与服务提供方的接触中产生的，它不可能事先被创造出来，是一种动态的属性。
- 存储性：有形产品可以在一定时间内存储；而服务的生产和消费是同时进行的，生产的过程即是消费的过程，不可存储。

举例来说，互联网搜索引擎、数字地图导航都是“服务”而非“实体产品”。

### 2、创业实践类（B类）中每个学校限2支团队参赛，报名资格如何获得？

答：B类（创业实践类）每校仍限报2队，针对每所参赛院校B类参赛资格归属说明如下：

#### ● 报名>2支团队

该校参赛资格须由校内选拔赛/推选方式产生，获得参赛资格的团队应在2025年3月20日前登录大赛官网完成相关信息填报及选题，同时提交校方盖章的校内选拔/推选结果证明（文件模板请于大赛官网/官方QQ群中获取）；因客观因素确实无法在2025年3月20日前完成校内选拔赛/推选的院校，院校应组织全部参赛团队于2025年3月20日前在大赛官网完成相关信息填报及选

题，允许获得参赛资格的团队于 2025 年 4 月 2 日前补交校内选拔/推选结果证明至组委会官方邮箱 [fwwbds@fwwb.org.cn](mailto:fwwbds@fwwb.org.cn)；若该校不组织校内选拔赛/推选，该校 B 类团队将无法获得资格进行参赛。

### ● 报名 $\leq 2$ 支团队

该校无须进行校内选拔赛/推选，参赛资格由报名团队自动获得，参赛团队应在 2025 年 3 月 20 日前登录大赛官网完成相关信息填报及选题。

具有独立院校代码和独立招生资格的分校或校区可与本（主）校同样享有 2 个 B 类参赛名额。

### 3、创业实践类提交的作品更倾向社会公益性还是侧重可能实现的产值和效益？

答：从商业价值的角度考量，创业实践类提交的作品更侧重商业可行性和商业价值。同时鼓励参赛作品以商业模式解决社会公益性需求。

### 4、参赛作品必须依托信息技术实现吗？是否可以依托外力去完成？

答：是的。大赛要求以信息技术实现主要考虑两个方面：一是现代信息技术对社会日常生活的渗透作用越来越明显；二是出于对竞赛评审规范性的要求，如果脱离信息技术，评审很难统一标准，同时增加评审的不确定性。但同时，大赛对依托信息技术展示作品的技术复杂度没有要求。能够借助简单的信息技术展示和支撑拥有很高社会价值或商业价值的作品，也可以获得大赛评委的青睐和好评。

服创大赛支持参赛团队整合各种资源，包括外力来完成参赛作品。但同时组委会要求，如果提交的作品依托外力完成，需要在所提交材料中进行详尽的说明。否则，在决赛阶段现场答辩环节容易导致评委对参赛选手的误会，反而影响参赛团队的最终成绩。

### 5、如果提交的成型作品很大，是要求必须将作品带到决赛现场进行展示吗？

答：如提交项目作品确实很大，从安全和成本等角度出发，经向组委会申请获得许可后，可以采用其它可体现作品效果的展示方式，如：等比例模型、视频剪辑和 PPT 等。

### 6、A 类竞赛完成作品是否可以使用开源代码，需要提交源代码吗？

答：根据赛题要求不同，部分赛题要求不能使用开源代码的，则选择该赛题的团队禁止使用。如赛题允许使用开源代码，则需要作品中注明哪部分使用了开源代码。对于源代码，大赛不要求参赛团队统一提交，各参赛团队可根据赛题和自身作品情况自愿提交。如若在评审过程中，该参赛项目存在异议或抄袭的嫌疑，评委可要求学生团队提交源代码或要求学生与其进行远程视频答辩。

#### **7、是否可以用往届的项目继续报名今年的服创大赛？**

答：允许参赛团队使用往届参赛项目继续参加今年的服创大赛，但禁止使用往届服创大赛全国赛获奖项目继续参赛，奖项包括：全国赛一、二、三等奖。如经大赛组委会发现，或其他参赛团队举报，经核实后则取消团队参赛及获奖资格。

#### **8、参赛团队获奖后，是否还可以调整队员及指导老师？**

答：在4月4日-8日，允许参赛团队登录系统修改团队成员和指导老师信息（须同步更新参赛承诺书），此次调整后的成员、指导老师名单及顺序为最终名单及顺序，后续若参赛团队获奖也以此名单为准，不允许再修改。

## 附件三：初赛阶段作品提交材料说明

### 1、企业命题类（A 类）竞赛初赛作品要求

#### 1) 提交材料一：概要介绍（必选）

- 内容要求：简要说明项目基本信息，如：目标、解决思路、解决方案、亮点等。文件须具备之内容如下：
  - 前言
  - 创意描述
  - 功能简介
  - 特色综述
  - 开发工具与技术
  - 应用对象
  - 应用环境
  - 结语
- 文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，不超过 1500 字，大小不超过 10M。
  - 文件以 A4 纸张格式。
  - 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。
  - 字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。
- 文件命名规则：“团队编号—团队名称—赛题编号赛题名称—项目概要介绍”

#### 2) 提交材料二：项目简介 PPT（必选）

- 内容要求：对项目的说明与讲解，包括但不限于以下内容：
  - 目标与解决思路
  - 问题分析与解决方案
  - 技术路线及技术实现方案
  - 业务模式、人员组织框架及可行性分析

➤ 其他

- 文件格式要求：PPT 文档，可包括短视频及语音信息，大小不超过 20M，篇幅不超过 20 页。
- 文件命名规则：“团队编号—团队名称—赛题编号赛题名称—项目简介 PPT”。

**3) 提交材料三：项目详细方案（必选）**

- 内容要求：项目详细解决方案，包括但不限于材料一的内容。
- 文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 10M。
  - 文件以 A4 纸张格式。
  - 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。
  - 字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。
- 文件命名规则：“团队编号—团队名称—赛题编号赛题名称—项目详细方案”

**4) 提交材料四：项目演示视频（必选）**

- 内容要求：项目演示视频材料，详细展示作品的技术实现方式、运行方式和完成程度等内容。
- 文件格式要求：格式限 MP4，大小不超过 100mb，时长不超过 5 分钟。
- 文件命名规则：“团队编号—团队名称—赛题编号赛题名称—项目演示视频”

**5) 提交材料五：项目知识产权证明（可选）**

- 内容要求：项目相关的知识产权证明（包括但不限于：专利证书、著作权证书等）。
- 文件格式要求：Word 文档一份，内含相关证书图片，大小不超过 2M。
- 文件命名规则：“团队编号—团队名称—赛题编号赛题名称—项目知识产权证明”

**6) 提交材料六：企业要求提交的其他材料**

- 内容要求：企业赛题中【提交材料】栏中所列需提交的其他材料。
- 文件格式要求：按照企业赛题和项目需要自行安排格式。

- 文件命名规则：“团队编号—团队名称—赛题编号赛题名称—材料名称自拟”

**7) 提交方式（以下两种方式均必须完成）**

- 登录大赛官网上传：将所有文件上传至大赛官网指定位置；
- 以参赛团队为单位，将本队所有提交材料文档打包压缩为 ZIP 文件，上传百度网盘，并将分享的链接发送 email 到大赛作品邮箱（fwwbdszp@fwwb.org.cn），邮件主题注明团队编号、团队名称、赛题编号和作品名称。ZIP 文件命名规则：“团队编号—团队名称—赛题编号赛题名称”。

## 2、创业实践类（B 类）竞赛初赛作品要求

### 1) 提交材料一：项目商业计划书 PPT（必选）

- 内容要求：包括但不限于以下内容。
  - 项目背景介绍
  - 公司名称和项目简介
  - 核心团队介绍
  - 产品/服务介绍
  - 商业模式（盈利方式）
  - 目前市场及运营情况
  - 行业排名及主要竞争对手分析
  - 财务现状及预测分析
  - 主要客户及合作情况
- 文件格式要求：
  - PPT 文档一份，可包括短视频及语音信息。
  - 文件大小不超过 20M。
- 文件命名规则：“团队编号—团队名称—B 类\*\*\*项目商业计划书 PPT”。

### 2) 提交材料二：商业计划书（必选）

- 内容要求：商业计划书详细方案，包括但不限于材料一的内容。
- 文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 10M。
  - 文件以 A4 纸张格式。
  - 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。
  - 字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。
- 文件命名规则：“团队编号—团队名称—B 类\*\*\*商业计划书”

### 3) 提交材料三：项目演示视频（必选）

- 内容要求：项目演示视频材料，详细展示项目和团队的基本情况。

- 文件格式要求：格式限制 MP4，大小不超过 100MB，时长不超过 5 分钟。

- 文件命名规则：“团队编号—团队名称—B 类\*\*\*项目演示视频”

4) 提交材料四：公司简介（已成立公司的必选，总篇幅 1000 字内）

- 内容要求：详见下表：公司简介表。
- 文件格式要求：PDF 文档一份，大小不超过 5M。
- 文件命名规则：“团队编号—团队名称—B 类\*\*\*公司简介”

5) 提交材料五：项目知识产权证明（可选）

- 内容要求：项目相关的知识产权证明（包括但不限于：专利证书、著作权证书等）。
- 文件格式要求：Word 文档一份，内含相关证书图片，大小不超过 2M。
- 文件命名规则：“团队编号—团队名称—B 类\*\*\*项目知识产权证明”

6) 提交方式（以下两种方式均必须完成）

- 登录大赛官网上传：将所有文件上传至大赛官网指定位置；
- 以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件，上传百度网盘，并将分享的链接发送 email 到大赛作品邮箱（[fwwbdszp@fwwb.org.cn](mailto:fwwbdszp@fwwb.org.cn)），邮件主题注明团队编号、团队名称、竞赛类别和作品名称。ZIP 文件命名规则：“团队编号—团队名称—B 类\*\*\*项目”。

| 公司简介表     |                                |        |     |
|-----------|--------------------------------|--------|-----|
| 一、公司信息    |                                |        |     |
| 企业名称      |                                | 成立时间   |     |
| 注册资本      |                                | 所属行业   |     |
| 注册法人      |                                | 联系电话   |     |
| 公司地址      |                                |        |     |
| 二、团队信息    |                                |        |     |
| 团队人数      |                                | 其中专职人数 |     |
| 团队简介      | (介绍主要职务人员、团队所获得的奖项、目前状况)       |        |     |
| 三、融资信息    |                                |        |     |
| 目前阶段      | A 未融资 B 种子期 C 天使期 D Pre-A E 其他 |        |     |
| 融资经历      | (介绍融资时间、投资机构及金额)               |        |     |
| 四、业务信息    |                                |        |     |
| 主营业务      |                                | 业务规模   |     |
| 主要客户及合作对象 | (介绍主要客户以及目前所接触的合作单位)           |        |     |
| 五、财务数据    |                                |        |     |
| 年度        | 营业额                            | 净利润    | 业务量 |
| 2023      |                                |        |     |
| 2024      |                                |        |     |
| 2025      |                                |        |     |
| 2026 (预期) |                                |        |     |

### 3、创响无锡类（C 类）竞赛初赛作品要求

#### 1) 提交材料一：项目商业计划书 PPT（必选）

- 内容要求：包括但不限于以下内容。
  - 项目背景介绍
  - 项目名称和项目简介
  - 核心团队介绍
  - 产品/服务介绍
  - 商业模式（盈利方式）
  - 目前市场及运营情况
  - 行业排名及主要竞争对手分析
  - 财务现状及预测分析
  - 主要客户及合作情况
- 文件格式要求：
  - PPT 文档一份，可包括短视频及语音信息。
  - 文件大小不超过 20M。
- 文件命名规则：“团队编号—团队名称—C 类\*\*\*项目商业计划书 PPT”。

#### 2) 提交材料二：商业计划书（必选）

- 内容要求：商业计划书详细方案，包括但不限于材料一的内容。
- 文件格式要求：Word 和 PDF 文档各一份，内容相同，大小不超过 10M。
  - 文件以 A4 纸张格式。
  - 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。
  - 字体统一用标准楷体，字号小四，单倍行距，与前后段距离 0.5 行。
- 文件命名规则：“团队编号—团队名称—C 类\*\*\*商业计划书”

#### 3) 提交材料三：项目演示视频（必选）

- 内容要求：项目演示视频材料，详细展示项目和团队的基本情况。

- 文件格式要求：格式限制 MP4，大小不超过 100MB，时长不超过 5 分钟。

- 文件命名规则：“团队编号—团队名称—C 类\*\*\*项目演示视频”

4) 提交材料四：项目简介（必选，总篇幅 1000 字内）

- 内容要求：详见下表：项目简介表。
- 文件格式要求：PDF 文档一份，大小不超过 5M。
- 文件命名规则：“团队编号—团队名称—C 类\*\*\*项目简介”

5) 提交材料五：项目知识产权证明（可选）

- 内容要求：项目相关的知识产权证明（包括但不限于：专利证书、著作权证书等）。
- 文件格式要求：Word 文档一份，内含相关证书图片，大小不超过 2M。
- 文件命名规则：“团队编号—团队名称—C 类\*\*\*项目知识产权证明”

6) 提交方式（以下两种方式均必须完成）

- 登录大赛官网上传：将所有文件上传至大赛官网指定位置；
- 以参赛团队为单位，将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件，上传百度网盘，并将分享的链接发送 email 到大赛作品邮箱（[fwwbdszp@fwwb.org.cn](mailto:fwwbdszp@fwwb.org.cn)），邮件主题注明团队编号、团队名称、竞赛类别和作品名称。ZIP 文件命名规则：“团队编号—团队名称—C 类\*\*\*项目”。

| 项目简介表     |                                       |        |  |
|-----------|---------------------------------------|--------|--|
| 一、项目信息    |                                       |        |  |
| 项目名称      |                                       | 所属行业   |  |
| 拟注册资本     |                                       | 拟成立时间  |  |
| 项目负责人     |                                       | 联系电话   |  |
| 联系地址      |                                       |        |  |
| 二、团队介绍    |                                       |        |  |
| 团队人数      |                                       | 其中专职人数 |  |
| 核心团队简介    | (介绍核心人员知识背景、主要团队职务、团队所获得的奖项、目前研发进展情况) |        |  |
| 三、项目介绍    |                                       |        |  |
| 专利数量及类别   |                                       |        |  |
| 项目描述及核心壁垒 |                                       |        |  |
| 四、业务介绍    |                                       |        |  |
| 主营业务      |                                       |        |  |
| 主要客户及合作对象 | (介绍主要客户以及目前所接触的合作单位)                  |        |  |

## 附件四：初决赛阶段评分表（仅供参考）

### 1、企业命题类（A 类）竞赛初决赛评分表

#### 1) 初赛评分表（参考）

| 内容      |                                                                                          | 合计分值  |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 项目创意    | 创意描述详细、清晰；对项目创意前景判断合理、准确；市场需求分析合理。创意独特、新颖，创新元素多，具有技术含量，有商业价值和社会应用价值。                     | 20 分  |
| 实施方案    | 整体目标规划和工作进度安排合理；在各阶段工作目标清晰，难点明确，重点突出，解决方案合理并能兼顾目标与资源配置；操作周期和实施计划安排恰当。                    | 30 分  |
| 技术实现与交付 | 技术路线清晰明确、技术工具成熟可靠；技术方案可行性高，项目完成度好；技术资源及经济成本控制合理，与项目需求匹配恰当。项目相关的知识产权证明（包括但不限于：专利证书、著作证书等） | 30 分  |
| 项目展示    | 提交文档完整性、结构清晰合理、逻辑顺畅、文笔精炼。                                                                | 20 分  |
| 总分      |                                                                                          | 100 分 |

## 2) 决赛评分表（参考）

| 内容    |                                                                                    | 合计分值  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 需求分析  | 1、项目成果是否符合赛题要求；<br>2、对客户、市场及行业分析是否全面、透彻。                                           | 20 分  |
| 创新性   | 是否利用互联网技术、方法或思维，在技术、设计、商业模式或管理等方面寻求突破和创新。                                          | 20 分  |
| 方案与实现 | 1、工作路线是否清晰明确，方案是否具备较高可行性；<br>2、实现工具是否成熟可靠，项目有无完成；<br>3、工作路线与项目需求是否匹配恰当，资源及成本控制是否合理 | 40 分  |
| 团队及表现 | 1、能否在规定时间内高效、生动地完成项目展示；<br>2、团队是否具备项目所需的行业经验和专业背景、技术能力。                            | 20 分  |
| 总分    |                                                                                    | 100 分 |

## 2、创业实践类（B 类）竞赛初决赛评分表

### 1) 初赛评分表（参考）

| 项目    | 内容                                                           | 分值    |
|-------|--------------------------------------------------------------|-------|
| 填写及描述 | 能够按照要求认真填写各项材料，并能够完整填写；材料说明文字简单易懂，技术介绍简明扼要。                  | 20 分  |
| 项目创新点 | 创意独特、新颖，创新元素多，具有技术含量，有商业价值和市场应用价值，团队成员具备实现技术的能力，具备专利等自主知识产权。 | 30 分  |
| 市场前景  | 对于产业化、市场化门槛的考虑，对用户需求、消费习惯等的理解，项目是否有足够大的潜在消费市场                | 20 分  |
| 商业逻辑性 | 对技术运用、市场应用、商业模式以及财务分析和预测等方面的推断是否具有较强的逻辑性和可行性。                | 30 分  |
| 总 分   |                                                              | 100 分 |

## 2) 决赛评分表（参考）

| 项目            | 内容                                                                      | 分值    |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------|-------|
| 路演水平与<br>团队实力 | 1、是否在规定时间内完成项目展示；形式是否新颖、是否容易理解。<br>2、团队所能掌握的行业经验和资源背景、销售能力、团队成员的互补性。    | 20 分  |
| 产品（服务）        | 1、是否已有样机、已有可运行软件或其他已具市场应用价值产品或服务。<br>2、是否有技术壁垒。                         | 20 分  |
| 创新性           | 产品（服务）是否在设计、技术研发、商业模式、管理策略等方面有突破和创新。                                    | 20 分  |
| 商业模式与<br>市场前景 | 1、是否已经有成功的用户或客户、是否已完成了产品销售和服务的闭环。<br>2、是否具有可扩张性和较大的潜在用户市场，并在市场中具有较好竞争力。 | 40 分  |
| 总 分           |                                                                         | 100 分 |

### 3、创响无锡类（C 类）竞赛初决赛评分表

#### 1) 初赛评分表（参考）

| 项目   | 内容                                                            | 分值    |
|------|---------------------------------------------------------------|-------|
| 项目创新 | 创意独特、新颖，创新元素多，具有技术含量，具有商业价值和市场应用价值，团队成员具备实现技术的能力，具备专利等自主知识产权。 | 30 分  |
| 市场前景 | 对于产业化、市场化门槛的考虑，对用户需求、消费习惯等的理解，项目是否有足够大的潜在消费市场。                | 20 分  |
| 商业逻辑 | 对技术运用、市场应用、商业模式以及财务分析和预测等方面的推断是否具有较强的逻辑性和可行性。                 | 30 分  |
| 产业进展 | 项目有明确落地意愿，有清晰的组建公司计划，并且已经具备产业化的初期能力。                          | 20 分  |
| 总 分  |                                                               | 100 分 |

## 2) 决赛评分表（参考）

| 项目    | 内容                                                                                                                | 分值    |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 团队与专业 | 1、是否在规定时间内完成项目展示；现场整体答辩的逻辑性及清晰程度；<br>2、团队成员所掌握的行业经验是否与项目匹配，团队成员能力结构是否具有互补性。                                       | 20 分  |
| 产品与服务 | 1、产品或服务或技术是否具有独特性和高成长潜力；<br>2、产品或服务或技术的创新程度、技术含量和实现难度；<br>3、产品或服务或技术是否满足市场客观需求，与市场的接轨程度；<br>4、产品或服务或技术的所处阶段，成熟程度。 | 30 分  |
| 市场与业务 | 1、目标市场潜力（总体市场或细分市场体量），市场营销与价格策略；<br>2、是否存在政策法律或其他风险，对风险的应对策略；<br>3、市场定位是否合理，目标合理性与可能性，是否已存在同类产品，是否存在差异化竞争优势。      | 30 分  |
| 模式与发展 | 1、是否已经有成功的用户或客户、是否已完成了产品销售和服务的闭环；<br>2、是否有清晰的组建公司计划及明确的股权构成，并且已经具备产业化的初期能力；<br>3、是否有合理的财务风险预测、发展定位与规划。            | 20 分  |
| 加分项   | 1、自大赛开赛日起至决赛路演答辩日止，已完成在无锡落户并取得公司营业执照；<br>2、已落地公司法人或股东需为大赛参赛团队成员之一。                                                | 10 分  |
| 总 分   |                                                                                                                   | 110 分 |