

香港理工大学

领导力与创新

哈尔滨工业大学(威海)

目录

→,	项目概览	3
Ξ,	项目介绍	4
三、	师资介绍	6
四、	项目设置	7

香港理工大学







一、 项目概览

项目主题: 领导力与创新

项目背景:

为了让大学生有机会在世界一流的名校访学,感受顶尖名校的学习氛围,香港理工大学特举办本次访学项目。学员将在香港理工大学进行模块的课堂学习,届时由香港理工大学的教授或讲师讲授精选课程;在课余时间,安排学生进行香港知名院校、企业和政府机构的参访,带领学生体验香港的城市与企业魅力。

香港理工大

学简介:

香港理工大学是一所既充满活力又拥有骄人历史的大学。理大毕业生的实用价值,更被雇主视为同侪之冠。大学在追求卓越学术水平的同时,会不断推陈出新,提供富实用性的专业课程、培训、应用研究及专业顾问等服务,支持工商企业的长远发展。大学并锐意培育既拥有专业知识和独立思考,又具备良好沟通技巧及广阔视野的首选毕业生。此外,理大又推行学分制,让学生可在选择学科和学习进度方面更具灵活性。理大多年来已培育了近二十四万名莘莘学子。这些毕业生在社会不同阶层担当独特的角色,以其知识才能回馈社会,为本港经济发展尽一分力。

2025年 QS 世界排名: 世界第 57, 亚洲第 23。







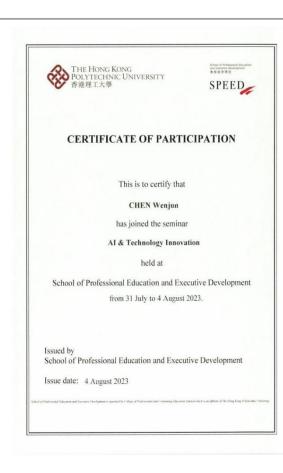
二、项目介绍

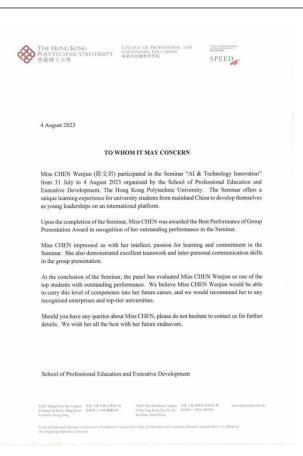
项目周期:	7天
课程时间	2025年寒假
课程模式:	线下实地访学,涵盖香港理工大学精选课程、名校交流、人文参访、 结业比赛等内容

项目收获:

完成项目的学员,将有以下可预期的收获:

- 1. 结业证书: 主课教授将在结业仪式上为每位学员颁发结业证书
- 2. 推荐信: 主课教授将根据结业比赛的表现,评出优胜小组,并在结业仪式上为最佳小组的成员签发推荐信。





结业证书(样本)、推荐信(样本)

人均费用

7500 元/人(哈尔滨工业大学(威海)寒假特别定制团价格)

费用包含:大学课程费、大学管理费、企业参访费、校园参访交流费、住宿费、境外大巴费、保险费等。

费用不含:往来港澳通行证及签注费、三餐餐费、往返旅费、其它个人消费。

考核方式

课程出勤 个人 30%

小组作业 小组 70%

合计 100%

成班人数

40 人

授课语言

英语

后勤服务

项目将由丰富经验的领队全程陪同大家,对学生全方位的管理和陪伴。领队将确保团组的安全,并在日常学习和生活提供必要的指导和协助。同时,项目组在出发前将为每位学员购买境外险。并给予学员行前指导,确保充分了解交流期间的相关注意事项。

三、 师资介绍

项目将由香港理工大学资深教授或高级讲师执教。香港理工大学的师资均享有崇高的学术声誉。往期师资包含但不限于:

张博士 张博士是香港理工大学专业进修学院持续教育处

持续教育总监、科技、工程及健康学部高级讲

师,以及商业(荣誉)文学士(医务行政管理)

学衔统筹

李博士 香港理工大学专业进修学院客席讲师、电视/电台

节目主持

专栏撰稿人、商业顾问

蔡博士 CFP、FChFP、CPB、FLMI、高级家族传承规划

师、LEGO serious play 方法认证引导师

尹博士 尹青云博士是资深教育工作者、设计师和顾问,

曾为美国和亚洲不同行业的客户设计与策划品

牌。

尹博士教学涉及设计和商业两个领域。他目前正

在开发设计与创新管理的课程,他的工作涉及为

大湾区的企业使用服务设计和设计思维方法。

四、 项目设置

以下日程基于往期课程,仅供参考。实际日程可能有调整,以最终课程安排为准。

日期	上午	下午
第1天 峑	前往机场,飞往香港	□ 到达香港,接往酒店,办理入住
第2天 🖵	香港理工大学欢迎仪式 专业课程 领导力与团队合作 • 领导力与团队合作 • 领导力与团队协作的重要性 • 团队协作的要素	■ 名校参访香港科技大学● 港科大学生代表介绍香港科技大学● 参观港科大各学院、学生活动中心● 与港科大学生代表交流分享学习心得
第3天	香港理工大学课程 发展与领导力 • 四个策略 • 四宗原罪 • 四件坏事	⚠ 机构参访香港科技园● 参观科技园能源大楼、生物科技中心● 导员讲解节能技术、蓄水技术
第4天 🗖	香港理工大学课程 创新与创造力 创新和创造力的定义 创新和创造力过程 提高创新和创造力的技巧	
第5天	香港理工大学课程 创业创新 • 实用的数字革新交付 • 技术如何推动数字化转型 • 设计和研究的思考	域市自由探索 建议:浅水湾海滩、赤柱等

第6天 给业汇报

城市自由探索

• 分小组进行结业专案汇报 建议:星光大道、太平山顶等

结业典礼

- 颁发结业证书(所有学员)
- 颁发推荐信(最佳小组)
- 结业致辞与合影

第7天 😡 办理退房,接往机场



返回内地