

中国造船工程学会 上海市船舶与海洋工程学会 上海外高桥造船有限公司 哈尔滨工程大学

关于举办首届邮轮创新创意大赛的通知

各有关院校：

为汇聚青年智慧力量，激发创新创造活力，全面贯彻党的二十大精神 and 全国教育大会精神，服务教育强国、人才强国和海洋强国建设，推动邮轮产业高质量发展，现决定举办首届中国邮轮创新创意大赛。大赛有关事项通知如下：

一、赛事背景

随着全球邮轮产业的蓬勃发展，中国邮轮市场正释放出巨大潜力。为推动中国邮轮设计专业领域的创新发展，发掘与培育具有国际视野的设计人才，构建人才培养与创意孵化的双向赋能体系，汇聚青年群体的智慧力量，探索邮轮设计在功能美学、绿色科技、人文体验等维度的全新可能，为国产邮轮设计产业注入蓬勃生机与创新动能，特举办邮轮创新创意大赛。

二、赛事目标

1. 培育邮轮设计创新人才梯队，发掘、吸引并培养具备创新思维和专业能力的邮轮设计人才，为中国邮轮产业可持续发展储备人才。

2. 搭建产学研协同创新桥梁，深化高等院校与邮轮产业的交流与合作，推动创意设计与产业实践深度融合，加速创新成果转化。

3. 征集引领未来的邮轮设计解决方案，为国产邮轮设计注入新活力，拓展发展新思路与新方向。

三、组织架构

1. 指导单位：中国造船工程学会

2. 主办单位：上海市船舶与海洋工程学会

上海外高桥造船有限公司

3. 承办单位：哈尔滨工程大学

4. 支持单位：清华大学、上海交通大学、武汉理工大学等高校。

四、参赛要求

1. 参赛对象

(1) 国内各高校在读研究生和本科生，专业不限，可跨校、跨学科组队；

(2) 每个团队原则上不超过 5 人，参赛者须为该项目的第一创始人，或受其委托参赛且为项目核心团队成员。

2. 参赛项目

本次大赛共设三个命题，参赛选手可任选一个命题进行设计。

A 命题：邮轮主题元素及艺术设计

邮轮主题创新设计及相应的艺术效果设计，提供主题创意设计描述和说明，面向邮轮主题元素，形成内装效果、灯光氛围、功能场景、互动体验、娱乐设施、主题 IP 等创意作品。作品应包含但不限于设计图、设计方案、技术参数、视频等形式，以便展现设计理念。

B 命题：邮轮外观造型及涂装彩绘设计

外观造型及涂装彩绘设计需从创新性、实用性等多维度系统考量，造型设计可突破传统邮轮的线型轮廓，同时兼顾航行稳定性；涂装彩绘设计形成兼具视觉冲击力与工程可行性的完整方案。具体要求见附件 1。

C 命题：邮轮典型内装功能区域设计

典型内装功能区域设计需要兼顾美学价值与功能性，主题正向积极向上，设计方案需涵盖功能分区规划，结合材质纹理、色彩、灯光层次及艺术装置等，确保美学表达与安全舒适性的统一。具体要求见附件 2。

3. 作品提交

(1) 报名阶段：各参赛学校于 2025 年 9 月 25 日前将参赛作品报名表（盖章的 PDF 版）及推荐参赛作品汇总表(word 版)发送至大赛组委会秘书处邮箱：cbsczx20252026@163.com。参赛作品报名后相关信息包括作品名称、参赛学生指导教师等不得更改。

(2) 作品提交：各参赛学校于 2025 年 10 月 25 日前将参赛作品相关材料按照规定格式发送至大赛组委会秘书处邮箱：cbsczx20252026@163.com。

4. 原创及知识产权要求

(1) 参赛作品必须为原创，未在其他比赛中获奖或公开发表，不存在知识产权纠纷。如发现抄袭或侵权行为，立即取消参赛资格，并追究相关法律责任。

(2) 大赛主办方有权将参赛作品进行展览、出版、宣传等，无需支付额外费用。

五、赛事安排

阶段	时间安排（2025 年）	主要内容
报名阶段	9 月 25 日前	报名并提交参赛团队信息
作品提交阶段	9 月 26 日-10 月 25 日	提交电子版参赛作品

初审阶段 (网络)	10月26日-11月10日	专家初评, 筛选进入复赛名单
复赛及答辩	11月11日-11月30日	完善作品并答辩, 综合评审打分
公示及颁奖	12月1日-12月30日	公示获奖名单并举办颁奖仪式

六、评审与奖项设置

1. 奖项设置

(1) 大赛各类别分别设置奖项: 一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干名。优胜项目将颁发奖金、奖杯及证书, 获奖优秀个人将优先获得企业实习/录用、参与邮轮设计项目、专业导师一对一指导等机会。

(2) 各比赛项目一、二、三等奖分别颁发奖金 30000 元、20000 元、10000 元。

2. 参赛评选标准

(1) 创新性 (40%): 设计理念独特新颖, 在外观、功能、技术应用等方面有显著创新, 突破传统邮轮设计思维。

(2) 可行性 (30%): 设计方案在技术、经济、工程等方面具有可行性, 能够在现有条件下实现或经过进一步研究开发可实现。

(3) 实用性 (20%): 充分考虑邮轮运营和乘客需求, 设施

布局合理，功能齐全，能提供舒适、便捷的旅行体验。

(4) 完整性 (10%)：作品内容完整，包括设计图、设计理念、技术参数说明等，且表达清晰、规范。

七、秘书处联系方式

联系人：马松

电话：13144539665

邮箱：masong@hrbeu.edu.cn

八、附件

1. 邮轮外观造型及涂装彩绘设计要求
2. 邮轮典型内装功能区域设计要求
3. 参赛作品报名表
4. 推荐参赛作品汇总表



附件 1:

邮轮外观造型及涂装彩绘设计要求

1. 基本信息:

(1) 邮轮主尺度: 总长 340m, 型宽 35m, 设计吃水 8.4m, 甲板层数 19 层, 最大甲板层高 3.7m。

(2) 航线: 东亚、东南亚航线。

(3) 整体布局: 从下往上, 1-3 甲板为机械处所, 4-5 甲板为船员区域, 6 甲板以下舱室为海景房(仅带窗), 7-9 甲板为公共区域, 10 甲板以上为阳台房(带阳台), 14 甲板及以上为公共区域及露天休闲甲板区域。

2. 作品要求:

(1) 邮轮主尺度不能作调整。

(2) 0 甲板以下不可设置窗户, 0 甲板可设置圆型舷窗, 1 甲板及以上可设置矩形窗。

(3) 4 甲板为救生艇甲板左右各设置 10 个救生艇。

(4) 涂装彩绘主题设计需正面积极导向。

3. 作品提交形式:

(1) 设计创新创意说明, 含设计思路及灵感、主题元素等, PDF 格式。

(2) 邮轮外型及涂装彩绘方案效果图不少于 7 张, 六面图、轴测图, 图片精度 150dpi, 图片格式 .jpg, 单张图片大小不超过 10M, 压缩包命名格式: “第一作者姓名+作品类别+序号”。

(3) 加分项: 提供局部区域鸟瞰图或视频展示。

附件 2:

邮轮典型内装功能区域设计要求

1. 基本信息:

- (1) 航线: 东亚、东南亚航线。
- (2) 客户群体: 不限。
- (3) 甲板层高: 3.7m。

2. 作品要求:

(1) 至少提供两个室内区域的内装功能区域设计, 中庭区域为必做区域, 剧院、大型主题餐厅二选一。每个区域长度不超过 40m, 宽度不大于 35m, 面积不小于 1000m², 作品要有完整性与创新性。

- (2) 甲板层高不能作调整, 单个区域最多可跨 3 层甲板。

3. 作品提交形式:

- (1) 典型内装功能区域设计平面布置图, PDF 格式。

(2) 设计创新创意说明, 包含设计思路及灵感、主题元素等, PDF 格式。

(3) 两个典型区域效果图, 每个区域不少于 4 张, 图片精度 150dpi, 图片格式. jpg, 单张图片大小不超过 10M, 图片命名格式: “第一作者姓名+作品类别+序号”。

- (4) 加分项: 提供视频展示, 不超过 150M。

附件 3

参赛作品报名表（命题）

作品名称				推荐高校	
高校 联系人	姓名		通讯地址		
	联系电话			Email	
参赛 学生		姓名	院系	年级、专业	联系电话
	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
指导 教师	姓名		职称	专业	联系电话
作品内容简介（500 字以内）：					

作品主要创意和创新点（400字以内）：

作品推广应用价值（400字以内）：

参赛承诺：

参赛作品为原创，未在其他比赛中获奖或公开发表，不存在知识产权纠纷。大赛主办方有权对参赛作品进行展览、出版、宣传等用途，无需支付额外费用。如违反承诺，组委会有权取消参赛及获奖资格，相关责任由本人承担。

全部参赛成员及指导老师签字：

院、系推荐意见：

负责人签名（院、系盖章）

2025年 月 日

学校推荐意见：

负责人签名（盖章）

2025年 月 日

附件 4

推荐参赛作品汇总表

推荐学校：

填报日期：

高校联系人：

手机：

Email：

命题	推荐参赛作品名称	参赛学生姓名					指导教师姓名	
A								
B								
C								